

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI UN VIAGGIO CON DOSE E DADDA"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **DOSE S.R.L.** con sede legale in Via Gioacchino Rossini 4, 20122 Milano (MI) – C.F. e P. Iva 13594480967.

2. Soggetto Delegato

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni (compresi coloro che esercitano la responsabilità genitoriale o la tutela legale su un minore), intesi come persone fisiche, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, titolari di un account sull'e-commerce del Promotore <https://dosedaddamerch.com/> (l'account potrà essere creato anche durante il periodo di partecipazione al concorso).

Il partecipante, e conseguentemente l'eventuale vincitore, si identifica nella persona fisica maggiorenne titolare dell'account e-commerce con cui è stato effettuato l'ordine registrato ai fini della partecipazione al concorso, ovvero nel soggetto che, esercitando la responsabilità genitoriale o la tutela sul minore, ha effettuato l'acquisto tramite il proprio account per conto di quest'ultimo. Il partecipante, e conseguentemente l'eventuale vincitore, si identifica nella persona fisica maggiorenne titolare dell'account e-commerce con cui è stato effettuato l'ordine registrato ai fini della partecipazione al concorso, ovvero nel soggetto maggiorenne che, esercitando la responsabilità genitoriale o la tutela sul minore, ha effettuato l'acquisto tramite il proprio account per conto di quest'ultimo.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso potrà essere comunicato a partire dall'8 agosto 2026.

La partecipazione al concorso sarà consentita **dal 10 agosto al 10 ottobre 2026** (di seguito anche "**periodo di partecipazione**").

Ai fini della partecipazione al concorso, saranno considerati validi gli acquisti effettuati dal **18 giugno al 10 ottobre 2026** (di seguito anche "**periodo di validità degli acquisti**").

L'**estrazione finale** sarà effettuata entro il **15 ottobre 2026**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è "**Dose & Dadda Merchandising**" e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti della "**Collezione Estate 2026**" disponibili sull'e-commerce del Promotore <https://dosedaddamerch.com/>.

Il presente concorso viene effettuato specialmente con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che, tra il 18 giugno e il 10 ottobre 2026 (periodo di validità degli acquisti), avranno effettuato l'acquisto di almeno 1 (un) prodotto tra quelli promozionati tramite l'e-commerce del Promotore <https://dosedaddamerch.com/>, potranno partecipare al presente concorso.

Per prendere parte all'iniziativa, il consumatore dovrà, tra il 10 agosto e il 10 ottobre 2026 (periodo di partecipazione):

- Collegarsi alla landing page dedicata al concorso vinciunviaggiocondosedadda.com;
- Registrarsi inserendo:
 - i propri dati personali richiesti (nome, cognome, e-mail, numero di telefono e data di nascita), avendo cura di indicare l'indirizzo e-mail con cui è stato effettuato l'acquisto;
 - il numero d'ordine*;
- Accettare il presente regolamento e prendere visione dell'informativa privacy ivi contenuta;
- Confermare la registrazione.

Ogni ordine valido registrato entro il termine del periodo di partecipazione darà diritto a una partecipazione all'estrazione finale. Il consumatore otterrà tante partecipazioni quanti saranno gli ordini validi – diversi tra loro – da lui registrati.

* Si precisa che il numero d'ordine è presente all'interno dell'e-mail di conferma automatica che il consumatore riceve a seguito del pagamento dell'ordine.

Ai fini del presente regolamento, si precisa inoltre che per "**ordine valido**" si intende l'ordine:

- Avente ad oggetto almeno un prodotto tra quelli promozionati;
- Effettuato nel periodo di validità degli acquisti (tra il 18 giugno e il 10 ottobre 2026 compresi);
- Regolarmente concluso e perfezionato tramite l'e-commerce del Promotore <https://dosedaddamerch.com/>.

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di estrazione come vincitore di uno dei premi in palio. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

6.1 Limiti alla partecipazione

- i. Fermo restando quanto indicato al successivo punto vi., ciascun destinatario potrà partecipare più volte al concorso, tante volte quanti saranno gli ordini validi – diversi tra loro – da lui registrati sull'apposita *landing page* nel corso del periodo di partecipazione;
- ii. Ciascun ordine valido darà diritto a una sola partecipazione all'estrazione finale, indipendentemente dalla quantità di prodotti promozionati presenti al suo interno;
- iii. Partecipazioni plurime con il medesimo numero d'ordine non saranno ritenute valide ai fini del concorso, e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
- iv. Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che lo stesso numero d'ordine sia stato registrato da più utenti con indirizzi e-mail diversi o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
- v. In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo ordine, il consumatore avrà comunque diritto ad una sola partecipazione per ordine valido registrato durante il periodo;
- vi. Ciascun partecipante potrà aggiudicarsi al massimo 1 (un) premio;
- vii. Non saranno ritenute valide partecipazioni effettuate da soggetti diversi dalla persona fisica maggiorenne titolare dell'account con cui è stato registrato l'ordine o da coloro che esercitano la responsabilità genitoriale o la tutela legale su un minore.

7. Modalità di assegnazione dei premi

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni validamente pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **3 vincitori**, entro la data indicata al punto 4, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun vincitore si aggiudicherà un "Viaggio con Dose e Dadda per 2 (due) persone" (specifiche del premio al punto 8.1).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, in caso di mancata corrispondenza tra i dati dell'intestatario dell'account avente effettuato l'ordine di acquisto e quelli riportati sul documento, non sarà possibile assegnare il premio.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la società promotrice o sua incaricata si riserva il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto

9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo presunto Iva Esclusa (ove dovuta)	Totale massimo presunto Iva Esclusa (ove dovuta)
VIAGGIO CON DOSE E DADDA per 2 (due) persone	3	€ 2.000,00	€ 6.000,00
TOTALE			€ 6.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonta a € 6.000,00 (Iva Esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento e non rappresenta né è riferibile ad alcuna valorizzazione degli influencer.

8.1 Natura del premio

Il premio si intende comprensivo di 2 (due) persone e consiste in un viaggio a Istanbul in compagnia degli influencer Dose e Dadda.

Il premio comprende:

- Volo A/R dall'aeroporto di Bergamo (BGY) all'aeroporto di Istanbul (SAW);
- Trasferimento dall'aeroporto di destinazione all'hotel e viceversa;
- Soggiorno di 3 notti in hotel categoria 4* con sistemazione in camere doppie e trattamento mezza pensione (bevande escluse);
- Mezza giornata di tour guidato;
- Assicurazione medico-bagaglio.

Il premio non comprende:

- Trasferimenti dalla residenza dei fruitori all'aeroporto di partenza e viceversa;
- Eventuali visti;
- Eventuale tassa di soggiorno, da pagare in loco;
- Assicurazioni di viaggio (se non è espressamente previsto) relative a tutte le attività;
- Pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato;
- Eventuali mance, bevande e tutto quanto non esplicitamente indicato;
- Tutto quanto non espressamente citato.

Il viaggio sarà fruibile esclusivamente nelle date dal 6 al 9 novembre 2026.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle eventuali escursioni previste.

Il premio è delegabile e/o cedibile a terzi, anche nella sua interezza, a condizione che almeno uno dei due fruitori designati dal vincitore sia maggiorenne e, nel caso in cui l'altro fruitore designato sia minorenne, il primo deve esercitare la responsabilità genitoriale del minorenne. Il vincitore dovrà comunicare al Promotore (o a un soggetto da lui delegato) i dati anagrafici dei due fruitori del premio in fase di accettazione dello stesso.

Si precisa che i fruitori designati dovranno essere in possesso di carta di identità elettronica valida per l'espatrio al momento dell'accettazione del premio e con validità a copertura dell'intero periodo del viaggio. Si precisa che, nel caso in cui uno dei due fruitori designati dal vincitore fosse minorenne, sarà necessaria l'approvazione scritta firmata dal genitore esercente la responsabilità genitoriale o dal tutore legale, accompagnata da copia del documento di identità del sottoscrittore. Il Promotore si riserva il diritto di

eseguire tutte le verifiche. Il genitore o tutore legale, con la conferma richiesta dal Promotore, assume ogni responsabilità connessa alla partecipazione del minorenne e alla fruizione dell'eventuale premio e manleva e tiene indenne il Promotore e il Soggetto Delegato da qualsiasi contestazione, richiesta o pretesa di terzi derivante da dichiarazioni non veritiere, assenza di autorizzazione, utilizzo improprio dei dati, o mancato rispetto delle condizioni di fruizione e da qualsiasi responsabilità di natura contrattuale ed extracontrattuale. In caso di dichiarazioni mendaci o uso di dati non riferibili al partecipante e/o al genitore o tutore legale, il Promotore potrà procedere all'esclusione e alla segnalazione alle autorità competenti, ove necessario.

Qualora, per ragioni organizzative, di sicurezza, ordine pubblico o forza maggiore, il viaggio non possa svolgersi nelle date o nei luoghi previsti o debba essere modificato, il Promotore si riserva la facoltà di (i) riprogrammare il viaggio in altra data e/o meta, dandone tempestiva comunicazione ai vincitori e/o ai fruitori, ovvero, in alternativa, (ii) assegnare un premio sostitutivo anche di diversa natura ma di valore commerciale complessivo non inferiore. In nessun caso potrà essere richiesto l'equivalente in denaro né potranno essere avanzate pretese risarcitorie o indennitarie ulteriori.

La partecipazione degli influencer al viaggio è soggetta a esigenze organizzative e a cause di forza maggiore; eventuale indisponibilità sopravvenuta non darà diritto a rimborsi o indennizzi, fermo restando quanto previsto in tema di riprogrammazione o premio sostitutivo.

Condizioni di partecipazione al viaggio e regole di condotta

La fruizione del premio consistente nella partecipazione al viaggio con gli influencer è subordinata al rispetto integrale delle istruzioni impartite dalla Società Promotrice e/o dai soggetti incaricati, nonché delle disposizioni del presente regolamento e delle norme di legge applicabili.

I partecipanti sono tenuti a mantenere un comportamento corretto, rispettoso e conforme alle comuni regole di prudenza e buona educazione. A titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno tollerati comportamenti molesti, offensivi, pericolosi o contrari all'ordine pubblico, né condotte che possano arrecare disturbo, danno o pregiudizio agli influencer, agli altri partecipanti, al personale eventualmente presente o all'immagine della Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di negare l'accesso al viaggio o di interrompere in qualsiasi momento la partecipazione dei fruitori del viaggio in caso di violazione delle presenti disposizioni, di comportamenti ritenuti inappropriati o di condizioni non compatibili con la regolare e sicura fruizione del premio (ivi incluso lo stato di alterazione psicofisica). In tali casi il fruitore coinvolto perderà il diritto alla fruizione dell'esperienza senza che ciò comporti il riconoscimento di indennizzi, risarcimenti o premi alternativi al fruitore stesso né al vincitore.

Il fruitore del premio assume ogni responsabilità per eventuali danni cagionati a persone o cose durante l'esperienza e si impegna a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice, gli influencer e gli organizzatori da qualsiasi pretesa o richiesta risarcitoria derivante da fatti imputabili alla propria condotta, fatti salvi i casi di dolo o colpa grave.

9. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica utilizzato per effettuare l'ordine ed eventualmente anche telefonicamente.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dal giorno successivo alla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa e inviando tutta la documentazione richiesta, compresa copia della carta di identità dei due fruitori del viaggio.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;

- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali social (Instagram, TikTok, YouTube, Twitch).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://dosedaddamerch.com/>.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni sul web avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La fase di assegnazione dei premi avverrà da database e software ubicato su server italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc.).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Every Child Is My Child ETS con sede legale in Via di Sant'Anselmo 14 – 00153 Roma (RM) – C.F. 97941100584.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

17. Trattamento dei Dati Personali

INFORMATIVA PRIVACY AI PARTECIPANTI AI CONCORSI A PREMI

(ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679)

A. Titolare del trattamento

DOSE S.R.L. con sede legale in Via Gioacchino Rossini 4, 20122 Milano (MI) – C.F. e P. Iva 13594480967, in persona del Legale Rappresentante pro tempore, è il Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti ai concorsi a premi da essa direttamente promossi (di seguito "Titolare").

Contatti:

- E-mail: dosedaddamerch@gmail.com
- PEC: dose.srl@pec.it

B. Responsabile del trattamento

Promosfera S.r.l., con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56, CAP 21011, P. IVA 02250050024, in persona del Legale Rappresentante pro tempore, agisce come Responsabile del trattamento per conto del Titolare, gestendo operativamente il concorso e i dati dei partecipanti.

L'accesso ai dati è riservato a personale autorizzato, debitamente istruito e formato.

C. Origine dei dati personali

I dati personali oggetto di trattamento sono forniti:

- direttamente dall'interessato, in occasione della partecipazione al concorso a premi;
- oppure tramite Promosfera S.r.l., che raccoglie i dati per conto del Titolare in qualità di Responsabile del trattamento, a seconda delle modalità operative di partecipazione al concorso. In tale ultimo caso, il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679.

D. Tipologia di dati trattati

Il Titolare tratta, a titolo esemplificativo a seconda delle modalità di partecipazione previste, i seguenti dati:

- dati anagrafici e identificativi (nome, cognome, data di nascita);
- dati di contatto (indirizzo, telefono, e-mail, eventuale PEC);

- dati fiscali in caso di vincita (codice fiscale, documento d'identità);
- eventuali dati contenuti nelle comunicazioni con l'organizzatore;
- ulteriori dati richiesti dal regolamento del concorso.

E. Finalità del trattamento e base giuridica

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

a. Gestione del concorso a premi

Partecipazione al concorso, verifica dei requisiti, individuazione dei vincitori, assegnazione e consegna dei premi, gestione di eventuali comunicazioni con i partecipanti.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. b) GDPR – esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.

b. Adempimenti di obblighi di legge

Adempimenti previsti dal DPR 26 ottobre 2001, n. 430, nonché da normative fiscali, amministrative e contabili.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c) GDPR – adempimento di obblighi legali.

c. Gestione di contestazioni, reclami o difesa in giudizio.

Base giuridica: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

F. Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati personali è effettuato con strumenti manuali e informatici, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e sicurezza previsti dal GDPR.

Sono adottate misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

G. Comunicazione e destinatari dei dati

I dati personali possono essere comunicati a:

- Promosfera S.r.l., quale Responsabile del trattamento;
- soggetti terzi che forniscono servizi strumentali alla gestione del concorso (es. hosting, spedizionieri, fornitori IT), nominati, ove necessario, Responsabili del trattamento o autorizzati al trattamento;
- autorità competenti, in adempimento di obblighi di legge;
- consulenti fiscali e legali;
- notai o funzionari camerali incaricati delle operazioni di assegnazione e chiusura del concorso;
- società di logistica per la consegna dei premi; società IT e cloud provider;

L'elenco aggiornato dei destinatari del trattamento è disponibile su richiesta scrivendo al Titolare ai recapiti sopra riportati.

H. Diffusione dei dati

I dati dei partecipanti non saranno diffusi, salvo pubblicazione del nome e cognome dei vincitori su sito o canali ufficiali, se previsto dal regolamento.

I. Trasferimento verso Paesi terzi

I dati sono trattati solo in paesi UE. In caso debbano per qualsiasi motivo essere trattati su server collocati in Paesi terzi (es. USA) tramite servizi cloud ne verrà data adeguata informativa agli Interessati e verranno rispettati i criteri di cui al paragrafo che segue.

In tal caso, i trasferimenti avverranno nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, verso soggetti aderenti al Data Privacy Framework o mediante Clausole Contrattuali Standard (SCC) approvate dalla Commissione Europea.

J. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per il tempo necessario alla gestione del concorso e, successivamente, per il periodo previsto dalla normativa applicabile, inclusi gli obblighi di conservazione amministrativa e fiscale.

I dati trattati per finalità di marketing saranno conservati fino alla revoca del consenso in caso di utilizzo e rapporto continuativo con il Promotore, altrimenti verranno cancellati entro 24 mesi.

K. Natura del conferimento

Il conferimento dei dati è necessario per partecipare al concorso e ricevere eventuali premi.

Il rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare.

Il consenso al trattamento per finalità promozionali è invece facoltativo.

L. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, tra cui:

- diritto di accesso;
- diritto di rettifica;
- diritto alla cancellazione;
- diritto alla limitazione del trattamento;
- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di opposizione;
- diritto di revocare il consenso, ove prestato.

Le richieste possono essere inviate al Titolare ai recapiti indicati al punto A.

- L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 GDPR (Piazza Venezia 11, 00186 Roma – www.garanteprivacy.it – garante@gpdp.it).

M. Processi decisionali automatizzati

Il Titolare non effettua trattamenti basati su processi decisionali automatizzati né attività di profilazione.

N. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa potrà essere aggiornata in caso di modifiche normative o organizzative.

Soggetto Delegato
Promosfera srl